



Das Verhältnis von Public Relations und Werbung

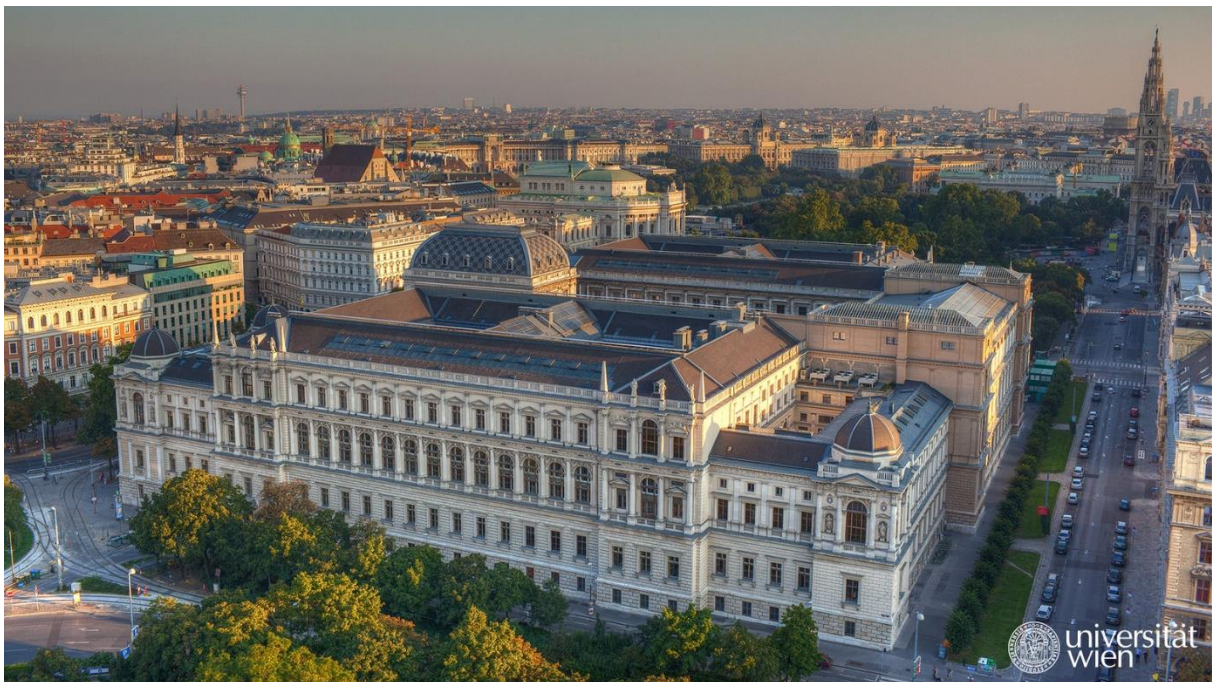
Unterschiede - Gemeinsamkeiten - Grenzziehungen

Programm zur gemeinsamen Jahrestagung der DGPuK-Fachgruppen
PR/Organisationskommunikation und Werbekommunikation

23.-25. November 2017 in Wien

Gastinstitut:

Institut für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft, Universität Wien



© Universität Wien/ Georg Herder

Tagungs-Homepage: prwerbung2017.univie.ac.at

Sponsored by:



Terminplan

Mittwoch, 22.11.2017

Ab 19:00	Get-together Naprok Doktoranden Workshop <i>Universitätsbräuhaus, Campus, Alser Straße 4 Hof 1, 1090 Wien</i>
----------	--

Donnerstag, 23.11.2017

Ab 9:30	Naprok Doktoranden Workshop <i>Raum 7.03, Währinger Straße 29, 1090 Wien</i>
Ab 19:00	Get-together Konferenz <i>Zum Friedensrichter, Obere Donaustraße 57, 1020 Wien</i>

Freitag, 24.11.2017

8:00-9:00	Registrierung und Welcome Coffee <i>Atrium</i>
9:00-9:15	Begrüßung <i>Sky Lounge</i>
9:15-9:45	Keynote Vilma Louma-aho <i>Sky Lounge</i>
9:45-11:05	Panel 1 <i>Sky Lounge</i>
11:05-11:30	Kaffeepause <i>Atrium</i>
11:30-12:50	Panel 2: Parallel Sessions 2A und 2B <i>Sky Lounge und Hörsaal 17</i>
12:50-14:10	Lunch <i>Atrium</i>
14:10-15:30	Panel 3: Parallel Sessions 3A und 3B <i>Sky Lounge und Hörsaal 17</i>
15:30-16:00	Kaffeepause <i>Atrium</i>
16:00-17:15	Paneldiskussion <i>Sky Lounge</i>
17:15-18:30	Fachgruppensitzungen <i>Sky Lounge und Hörsaal 17</i>
19:00	Bustransfer zum Konferenzdinner <i>Abfahrt: Oskar-Morgenstern-Platz</i>
19:30	Konferenzdinner <i>Fuhrgassl-Huber, Neustift am Walde 68, 1190 Wien</i>

Samstag, 25.11.2017

9:30-10:00	Keynote Gabriele Siegert <i>Sky Lounge</i>
10:00-11:20	Panel 4 <i>Sky Lounge</i>
11:20-11:50	Kaffeepause <i>Atrium</i>
11:50-13:10	Panel 5: Parallel Sessions 5A und 5B <i>Sky Lounge und Hörsaal 17</i>
13:10	Farewell <i>Sky Lounge</i>
14:00	Social Event: Shades Tour <i>Treffpunkt: vor dem Lokal „Inigo“, Bäckerstraße 18, 1010 Wien</i>

Locations

Get-Together Naprok

Universitätsbräuhaus,
Campus, Alser Straße 4, Hof 1,
1090 Wien



PR & Organisationskommunikation Naprok Doktoranden Workshop

Institut für Publizistik-
Kommunikationswissenschaft
Währinger Straße 29
1090 Wien



© Universität Wien/ Gebhard Sengmüller

Get-Together

Gastwirtschaft zum Friedensrichter
Obere Donaustraße 57
1020 Wien



© Zum Friedensrichter

Konferenz

Sky Lounge, Atrium & Hörsaal 17
Oskar-Morgenstern-Platz 1
1090 Wien



© Universität Wien/ Gebhard Sengmüller

Konferenz Dinner

Buschenschank Fuhrgassl-Huber
Neustift am Walde 68
1190 Wien



© Ariadne Neureiter / Iris Gundacker

Mittwoch, 22. November

Ab 19:00

Get-Together

Universitätsbräuhaus,
Campus, Alser Straße 4, Hof 1
1090 Wien

Donnerstag, 23. November

9:30 - 16:30

**PR & Organisationskommunikation
Naprok Doktoranden Workshop**

Institut für Publizistik- und
Kommunikationswissenschaft
Raum 7.03
Währinger Straße 29
1090 Wien

*Organisationsteam:
Esther Laukötter und Sophia Charlotte
Volk*

*Respondents:
Sabine Einwiller und Peter Winkler*

Ab 19:00

Get-Together

Zum Friedensrichter
Obere Donaustraße 57
1020 Wien

Freitag, 24. November

8:00 - 9:00

Registrierung & Welcome Coffee

Atrium

9:00 - 9:15

Begrüßung

Sky Lounge

9:15 - 9:45

Keynote *Vilma Luoma-aho*

Sky Lounge

9:45 - 11:05 – Panel 1

Content Marketing (in English)

Sky Lounge

Panel Chair *Jörg Matthes*

The Concept of Integrated Communications under Close Scrutiny: A Study on the Effects of Congruity-Based Tactics

Alena Kirchenbauer

Advertising in Disguise: Two Experimental Studies on the Effects of Native Advertising

Johannes Beckert, Thomas Koch, Benno Viererbl, Nora Denner, & Christina Peter

Influencer-Communication as a New Field of Strategic Communication: An Explorative Study

Nadja Enke & Nils Borchers

Disclaimers of Native Advertising: Effects on Persuasion Knowledge

Sabine Einwiller, Wolfgang Weitzl, & Jens Seiffert-Brockmann

11:05 - 11:30

Kaffeepause

Atrium

11:30 - 12:50 – Panel 2

Parallel Session 2A: Kommunikationsstrategien auf Social Media

Sky Lounge

Panel Chair Wolfgang Weitzl

Der Sieg der Schleichwerbung? Eine vergleichende Studie zum Umgang mit bezahlten Inhalten in journalistischen Blogs und klassischen journalistischen Angeboten

Olaf Hoffjann & Oliver Haidukiewicz

Advertisement Disclosures on Facebook

Mira Mayrhofer, Jörg Matthes, Sabine Einwiller, & Brigitte Naderer

Love Trumps Hate: Der Einfluss der Valenz der Inhalte in Tweets eines Politikers auf die parasoziale Interaktion, Bewertung und Wahlabsicht

Nicole Liebers & Isabella Anders

Content Marketing als aktuelles Phänomen der Entgrenzung in der Strategischen Kommunikation - eine kommunikationswissenschaftliche Verortung.

Julia Niebergall, Ulrike Röttger, & Christian Wiencierz

Parallel Session 2B: Überschneidungen und Abgrenzungen von Werbung und PR

Hörsaal 17

Panel Chair Jens Seiffert-Brockmann

Der Antagonist des Antagonisten. Zur Rekonstruktion der (akademischen) Unterscheidung von Werbung und PR.

Oliver Raaz & Birte Fähnrich

PR und Werbung – Zum Verständnis in der österreichischen Kommunikationsbranche. Eine historiographische Betrachtung und empirische Analyse zum Status quo

Astrid Spatzier

Beziehungsfeld PR und Marketing in Organisationen: Strukturen, Hierarchien und Strategien im Vergleich. Theoretische Grundlegungen und Ergebnisse aktueller Befragungen von deutschen PR- und Marketing-Führungskräften

René Seidenglanz & Andrea Kindermann

Machoparadies Agenturen? Geschlechterverteilung in deutschen PR- und Werbeagenturen anhand der Repräsentation auf der agentureigenen Webseite

Lisa Körtke, Katharina Muth, Jasmin Paura, Annabel Reich, & Elke Kronewald

12:50 - 14:10

Lunch

Atrium

14:10 - 15:30 – Panel 3

**Parallel Session 3A: Aktuelle Forschung im Bereich
Unternehmenskommunikation/PR**

Sky Lounge

Panel Chair *Simone Huck-Sandhu*

Corporate Advertising als vorbeugende Kommunikation. Eine empirische Untersuchung zum Inoculation Effect im Falle einer Unternehmenskrise.

Benedikt Spangardt

Die Verständlichkeit von CEO-Reden auf Hauptversammlungen: subjektive Wahrnehmung und objektive Messungen

Michaela Streicher

Reine Chefsache? Ein Experiment zum Einfluss der Personalisierung und des Krisentyps auf das Unternehmensimage

Benno Viererbl, Nora Denner, Johannes Beckert, & Thomas Koch

Führungskommunikation in Veränderungssituationen: Eine Fallanalyse zu Kommunikationsverständnis und Bedeutung von Kommunikationsaufgaben

Helena Stehle, Alena Kirchenbauer, Andreas Biesinger, & Klaus Spachmann

**Parallel Session 3B: Strategische Fragestellungen &
Kommunikationsmanagement**

Hörsaal 17

Panel Chair *Nils Borchers*

Organisierende Kommunikatoren oder kommunizierende Marketingprofis? Analyse der Berufsfeldentwicklung in der Organisationskommunikation anhand der Daten von 13 Jahren Absolvententracking

Carmen Koch & Angelica Hüsser

Mediatization in Public Organizations: How Communication Managers Deal With Media Coverage

Anke Wonneberger & Sandra Jacobs

Owned Media und Earned Media statt Paid Media? Eine empirische Analyse auf Grundlage des Dialogmarketing Monitors

Wolfgang Seufert

Argumentationsstrategien in der grünen Werbung: Ein systematischer Vergleich von 10 Ländern.

Jörg Matthes, Brigitte Naderer, Desirée Schmuck, & Carolin Eicher

15:30 - 16:00

Kaffeepause

Atrium

16:00 - 17:15

Podiumsdiskussion:

Sky Lounge

Practice Meets Science

Podium *Roland Burkart, Gabriele Faber-Wiener, Ritchie Pettauer und Gabriele Siegert*

Zur (Un)Möglichkeit der Grenzziehung zwischen

PR und Werbung vor dem Hintergrund der Digitalisierung

Moderation: *Sabine Einwiller*

17:15 - 18:30

Fachgruppensitzung PR & Organisationskommunikation

Sky Lounge

Fachgruppensitzung Werbekommunikation

Hörsaal 17

Ab 19:30

Dinner

Buschenschank Fuhrgassl-Huber

Gemeinsame Abfahrt vom Oskar-Morgenstern-Platz um **19:00**

Rückfahrt jeweils um 22:15 und 23:15 zu Universitätsring 1, 1010 Wien

Samstag, 25. November

9:30 - 10:00

Keynote *Gabriele Siegert*

Sky Lounge

10:00 - 11:20 – Panel 4

Im Spannungsfeld zwischen Werbung & PR

Sky Lounge

Panel Chair *Sabine Einwiller*

Nachts ist es kälter als draußen. Werbung und PR aus öffentlichkeits- und organisationstheoretischer Perspektive – ein Definitions- und Systematisierungsversuch
Olaf Hoffjann

Brüder im Geiste oder entfernte Verwandte? zur Historie von Werbung und PR
Dominik Pietzcker

Die Kommunikation von Pharmaunternehmen mit medizinischem Personal. Zur Schwierigkeit der Grenzziehung zwischen Werbung und Public Relations
Viorela Dan

Überzeugen, Sinn stiften, legitimieren: Eine Fallstudie zum Zusammenspiel von PR und Werbung auf der Online-Konsumentenplattform eines Einzelhandelsunternehmens
Nicole Rosenberger, Nadine Klopfenstein, & Carmen Koch

11:20 - 11:50

Kaffeepause

Atrium

11:50 - 13:10 – Panel 5

Parallel Session 5A: *Influencer-Kommunikation*

Sky Lounge

Panel Chair *Kerstin Thummes*

Herausforderungen und Grenzen von Influencer-Kommunikation
Diana Ingenhoff & Angelina Tovirac

Inspiration oder Störung? Ein Experiment zur Wirkung von Influencer-Werbung auf Instagram

Daniela Schlütz, Elena Link, Lisette Scheunert, & Katharina Emde-Lachmund

Rechtliche und ethische Leitplanken für Content Marketing und Influencer Marketing
Lutz Frühbrodt

Die mediale Handlung des Snappens – Implikationen für Public Relations und Werbung
Andreas Baetzgen & Jörg Tropp

Panel Chair *Tino Meitz*

Der Einfluss von Mediendarstellungen von Alkohol auf Alkoholwirkerwartungen und
Trinkverhalten von Jugendlichen

Christian Schemer & Svenja Schäfer

It's a Brand-Lovestory. Auswirkungen von Produktplatzierungen in Foto-Lovestories auf die
Markenwahl

Brigitte Naderer, Amina Aidi, & Diana Sander

Alles fit? Der Einfluss des Musical Fit-Grades in audiovisueller Werbung auf Erinnerung,
Produktbewertung und Verhaltensabsicht

Priska Breves, Ann-Kristin Herget, & Holger Schramm

Wer sind die grünen Konsumenten? Prädiktoren für nachhaltiges Kaufverhalten im
internationalen Kontext.

Jörg Matthes, Brigitte Naderer, & Desirée Schmuck

13:10

Farewell

Sky Lounge

Ab 14:00

Social Event: Shades Tours Vienna

www.shades-tours.com

Treffpunkt:

Bäckerstraße 18, 1010 Wien

Kontakt

Jörg Matthes

Institut für Publizistik- und
Kommunikationswissenschaft

Universität Wien

Währinger Straße 29

1090 Wien

joerg.matthes@univie.ac.at

Telefon: +43-1-4277-493 07

advertisingresearch.univie.ac.at

Brigitte Naderer

Institut für Publizistik- und
Kommunikationswissenschaft

Universität Wien

Währinger Straße 29

1090 Wien

brigitte.naderer@univie.ac.at

Telefon: +43-1-4277-493 91

advertisingresearch.univie.ac.at

Mario Lick

Institut für Publizistik- und
Kommunikationswissenschaft

Universität Wien

Währinger Straße 29

1090 Wien

mario.lick@univie.ac.at

Telefon: +43-1-4277-493 06

advertisingresearch.univie.ac.at

Sabine Einwiller

Institut für Publizistik- und
Kommunikationswissenschaft

Universität Wien

Althanstraße 14 (UZA II)

1090 Wien

sabine.einwiller@univie.ac.at

Telefon: +43-1-4277-493 19

ccom.univie.ac.at

Jens Seiffert-Brockmann

Institut für Publizistik- und
Kommunikationswissenschaft

Universität Wien

Althanstraße 14 (UZA II)

1090 Wien

jens.seiffert@univie.ac.at

Telefon: +43-1-4277-483 13

ccom.univie.ac.at

Iris Gundacker

Institut für Publizistik- und
Kommunikationswissenschaft

Universität Wien

Althanstraße 14 (UZA II),

1090 Wien

iris.gundacker@univie.ac.at

Telefon: +43-1-4277-483 20

ccom.univie.ac.at/

Tagungs-Homepage: prwerbung2017.univie.ac.at